

Verein 360 Grad Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum inneres Mattertal



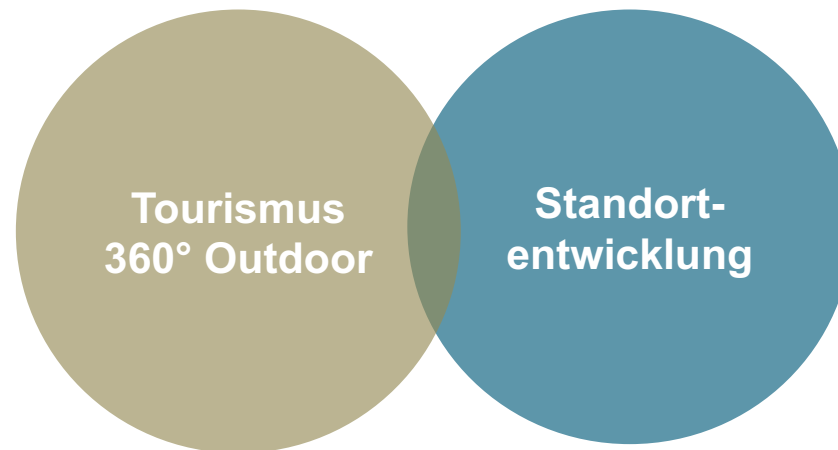
Basis Präsentation

©Initiative Matterland.Aktiv

**Vision.
Mission.
Strategische Leitsätze der Initiative.**

Vision Mattertal.Aktiv

**Der einzigartige Erlebnisraum am Matterhorn –
begeisternd, bewegend, verbindend**



*«Wir gestalten die Zukunft des Inneren Mattertals auf den Grundlagen
der Enkeltauglichkeit:
nachhaltig, resilient & wirtschaftsorientiert.»*

Mission Mattertal.Aktiv

- Wir bieten Aktivitäten für Besucher und Bewohner und generieren daraus Wertschöpfung.
- Wir bauen verantwortungsbewusst auf vorhandene Ressourcen und nutzen die Synergien im Mattertal.
- Wir verbinden Generationen und Kulturen, erhöhen Lebensqualität und gestalten damit Zukunft.

Strategische Leitsätze

Mattertal.Aktiv

www.360outdoor-mattertal.ch

1. Wir vermitteln Zukunftsperspektiven.

Wir inspirieren und ermutigen Menschen und Gruppen im Mattertal dazu, mit eigenständigen Initiativen einen Beitrag an die Lebens- und Erlebnisqualität am Matterhorn zu leisten – auf Augenhöhe und in stimmiger Ergänzung mit dem bereits bestehenden, hochwertigen touristischen Angebot.

2. Wir bereichern das Angebots-Portfolio.

Mit Outdoor-Aktivitäten, Indoor-Erlebnissen und einzigartigen Beherbergungsformaten leisten wir einen Beitrag an die Erweiterung der Gästegruppen am Matterhorn.

3. Wir verlängern die durchschnittliche Aufenthaltsdauer.

Mit einem dezidierten Generationen-Fokus, ganzjährig wirksamen sowie ausgewogenen Schön- und Schlechtwetter Angeboten leisten wir einen Beitrag an die Erlebnisvielfalt - und somit auch an zusätzliche Nächtigungen im Mattertal.

4. Wir betrachten unser Wirken ganzheitlich.

Indem wir brachliegende Synergiepotenziale erschliessen und wo immer möglich, bestehende Ressourcen miteinbeziehen, optimieren und in Wert setzen, ermöglichen wir Win-Win Situationen - für alle Bewohner, Betriebe und Besucher.

5. Wir handeln fair und verantwortungsbewusst.

Wir pflegen einen umsichtigen und nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen vor Ort. Lokale Befindlichkeiten und touristische Begehrlichkeiten bringen wir dabei in einen einvernehmlichen Einklang.

Strategische Leitsätze

Mattertal.Aktiv

www.360outdoor-mattertal.ch

6. Wir sind authentisch.

Unsere Initiativen entstehen aus der Basis der Bevölkerung, der Touristiker und Gewerbetreibenden und werden mit einer integrativen und partizipativen Herangehensweise umgesetzt. Diese breite Verankerung vor Ort stärkt die Glaubwürdigkeit unseres Tuns.

7. Wir sind transparent.

Wir kommunizieren proaktiv, Adressatengerecht sowie Institutions- und Gemeindeübergreifend. Wir schaffen damit optimale Voraussetzungen für eine schlüssige, einvernehmliche und zielorientierte Entwicklungsarbeit.

8. Wir gestalten methodisch.

Fragen der Erlebnisdramaturgie, der Raum- und Flächenstrukturierung sowie der Nutzer- und Mobilitätsflüsse gehen wir systematisch an und schaffen dadurch nachhaltige Wertschöpfungsketten.

9. Wir initiieren wirtschaftlich tragfähige Resultate.

Der dazu notwendige, investive wie betriebliche Ressourcenbedarf wird mit dem daraus erwartbaren bzw. entstehenden Mehrwert stets gewissenhaft abgeglichen und beurteilt.

10. Wir planen wirkungsorientiert.

Den visionären Weg zu den grossen, längerfristig realisierbaren Zielsetzungen bewältigen wir mit sogenannten Quickwins. In dem wir schnell ins Tun kommen, schaffen wir für unsere Anliegen Sichtbarkeit, Glaubwürdigkeit und neue Erkenntnisse.

Ziel, Organisation & Finanzierung

Projektziel auf den Punkt gebracht.



Kreieren eines Komm- & Bleib-Grundes durch Schaffung von attraktiven (Outdoor-)Aktivitäten im Rahmen der ganzheitlichen Entwicklung des Korridors im Inneren Mattertal zur nachhaltig(st)en Ganzjahres-Outdoor-Erlebnisdestination für Einheimische und Gäste.

Zwei Phasen-Modell

Projektierungsphase 2024 – 2027 =
Teil des Fördermittelauftrags von
SECO & Entwicklungsfonds RWO

Mittel: CHF 684'000.-

Ziel: Entwicklung eines
Gesamtmasterplans für das innere
Mattertal

Verantwortung: Verein 360 Grad
Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum
inneres Mattertal



Umsetzungsphase = NICHT
Teil des Fördermittelauftrags

Mittel: tbd (Eigenmittel, diverse
Fördermittel, Stiftungen,
Investoren)

Ziel: Umsetzung des
Masterplans (Infrastruktur &
Massnahmen)

Verantwortung: je nach
Geschäftsmodell

Statement von Richard Kämpf, Leiter Tourismuspolitik SECO

«Mit dem Ziel den Wirtschafts- und Lebensraum im Inneren Mattertal als Ganzjahresdestination zu entwickeln, leistet das Projekt einen wichtigen Beitrag zur Tourismus- und Standortentwicklung in der Region. Das Projekt hat für die ganze Schweiz Modellcharakter und das Potenzial, zu einem Vorbild für eine erfolgreiche nachhaltige Destinationsentwicklung zu werden. Besonders hervorzuheben sind die Zusammenarbeit mit Zermatt als touristischem hot spot, das Verständnis wonach Tourismusentwicklung Teil der Standortentwicklung ist und dass die Gemeinden als wichtige Akteure ins Projekt eingebunden sind.»

Stakeholdermanagement & Kooperation

Umfassende Treiber im Ökosystem Standortentwicklung Täsch /
Randa / Zermatt – 360° Outdoor



- regelmässige bilaterale Austausche
- Workshops nach jeder Prozessphase
- thematische Arbeitsgruppenmeetings
- diverse Dokumente in schriftlicher Form

Fokus nachhaltige Kreislaufwirtschaft mit direktem & indirektem Ertragspotenzial durch Attraktivierung der Gesamtregion

Lückenlose regionale Kreislaufwirtschaft basierend auf folgenden Faktoren: Ressourcen (Rohstoffe & Energiequellen), Aufbereitung, Produktion, Verkauf, Verbrauch und Entsorgung

- Aufträge & Arbeitsplätze
- Dienstleistungen (Partner) & Landwirtschaft
- Lieferanten (Vorlieferung & -leistung)
- Regionale Rohstoffe & Produkte (Landwirtschaft)
- Zusatz-Erträge durch Mobilität, Verkauf regionaler Produkte, etc.
- Wissenstransfer & Kooperationen
- ...



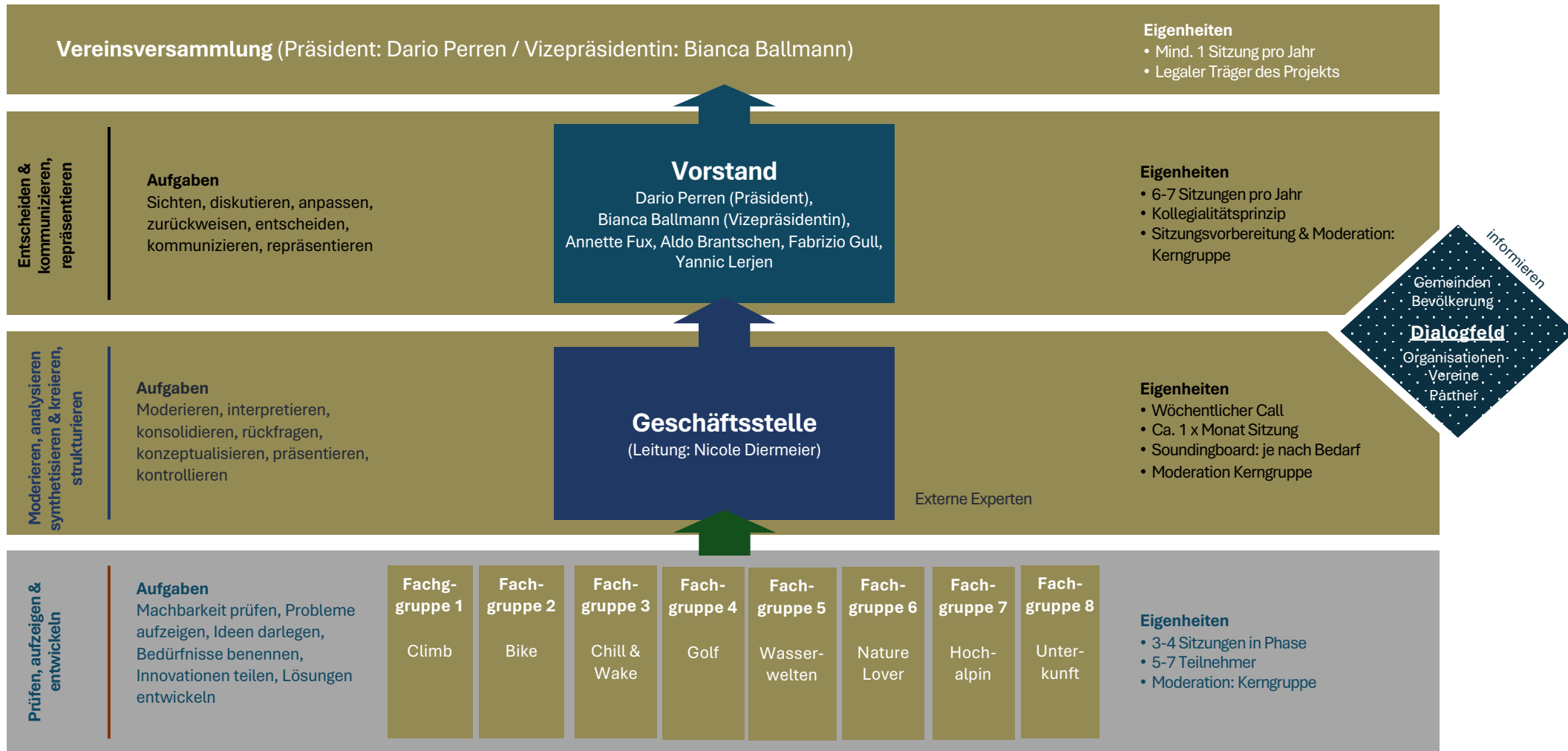
Abbildung 28: Modell Kreislaufwirtschaft / Quelle: BAFU

Gründung Verein: 25. August 2023

Vereinsmitglieder



Gremien «Verein «360° Outdoor-Erlebnisraum»



Vereinsversammlung (Präsident: Dario Perren / Vizepräsidentin: Bianca Ballmann)

Eigenheiten

- Mind. 1 Sitzung pro Jahr
- Legaler Träger des Projekts

Entscheiden & kommunizieren, repräsentieren

Aufgaben
Sichten, diskutieren, anpassen, zurückweisen, entscheiden, kommunizieren, repräsentieren

Vorstand
Dario Perren (Präsident), Bianca Ballmann (Vizepräsidentin), Annette Fux, Aldo Brantschen, Fabrizio Gull, Yannic Lerjen

Eigenheiten

- 6-7 Sitzungen pro Jahr
- Kollegialitätsprinzip
- Sitzungsvorbereitung & Moderation: Kerngruppe

Moderieren, analysieren synthetisieren & kreieren, strukturieren

Aufgaben
Moderieren, interpretieren, konsolidieren, rückfragen, konzeptualisieren, präsentieren, kontrollieren

Geschäftsstelle
(Leitung: Nicole Diermeier)

Eigenheiten

- Wöchentlicher Call
- Ca. 1 x Monat Sitzung
- Soundingboard: je nach Bedarf
- Moderation Kerngruppe

Externe Experten

Prüfen, aufzeigen & entwickeln

Aufgaben
Machbarkeit prüfen, Probleme aufzeigen, Ideen darlegen, Bedürfnisse benennen, Innovationen teilen, Lösungen entwickeln

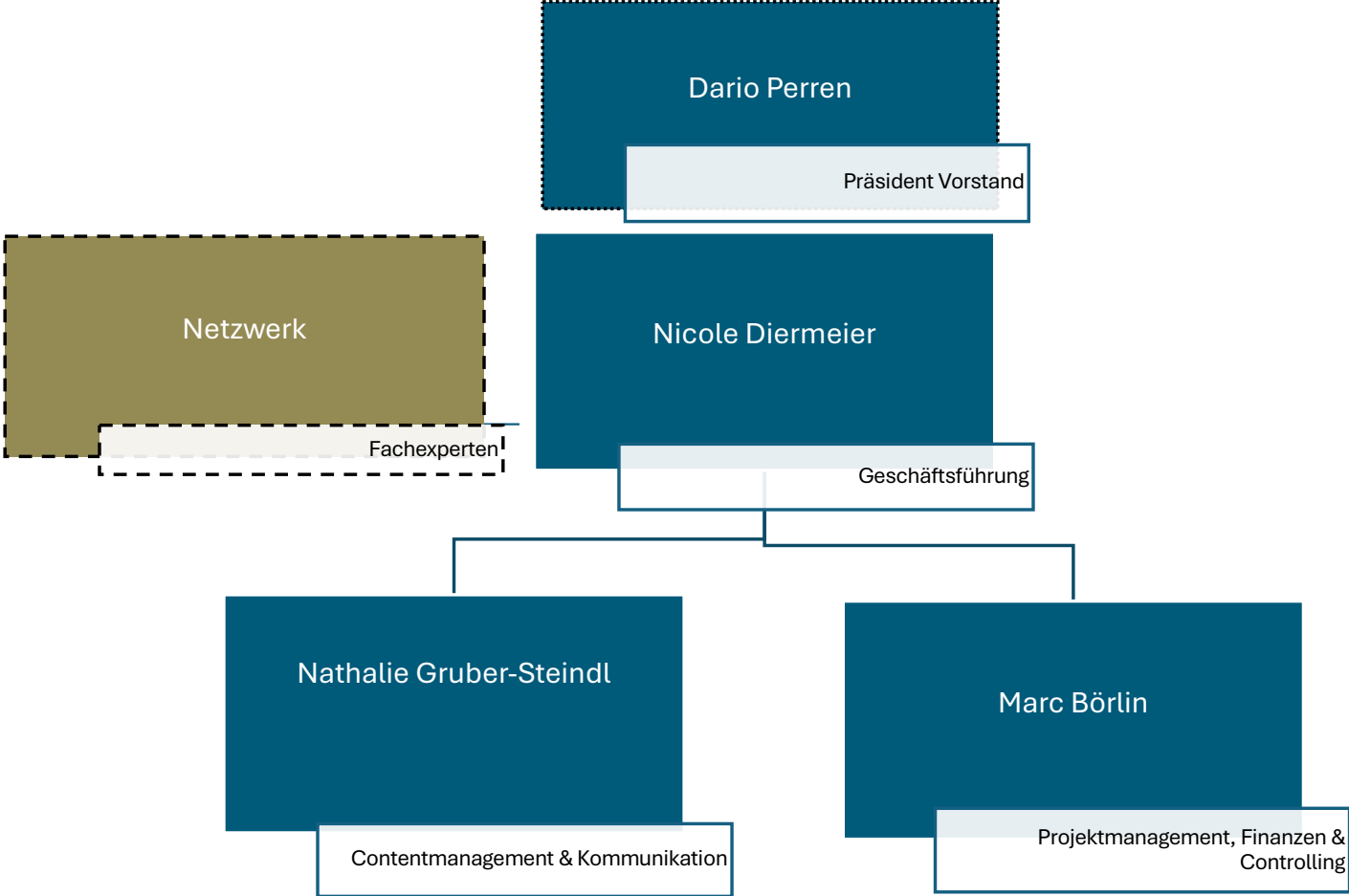
Fachgruppe 1	Fachgruppe 2	Fachgruppe 3	Fachgruppe 4	Fachgruppe 5	Fachgruppe 6	Fachgruppe 7	Fachgruppe 8
Climb	Bike	Chill & Wake	Golf	Wasserwelten	Nature Lover	Hochalpin	Unterkunft

Eigenheiten

- 3-4 Sitzungen in Phase
- 5-7 Teilnehmer
- Moderation: Kerngruppe



Organigramm Geschäftsstelle*



*Sämtliche Personen sind im Auftragsverhältnis auf Mandatsbasis engagiert.

Mattertal. Aktiv

**Outdoor Erlebniswelt
inneres Mattertal.**

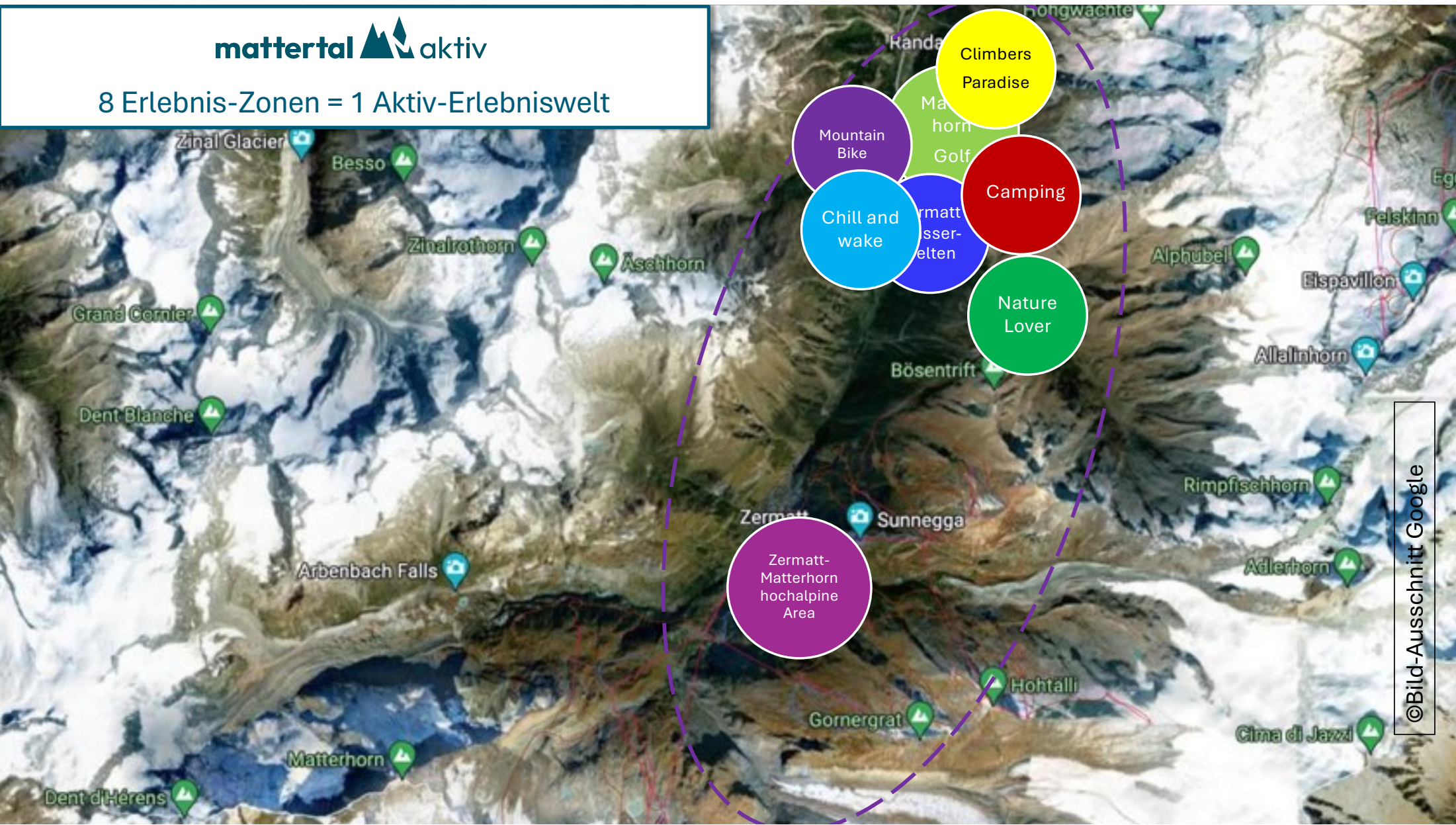
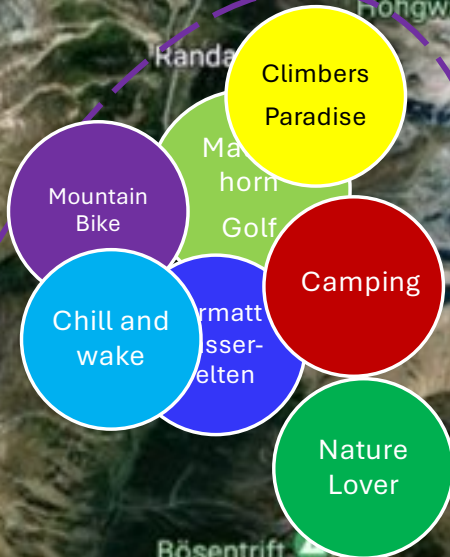
Inneres Mattertal = Aktiv-Destination No 1

Aktivitäten-Vielfalt
Einzigartige Naturkulisse
Erlebnisdichte – ganz nah

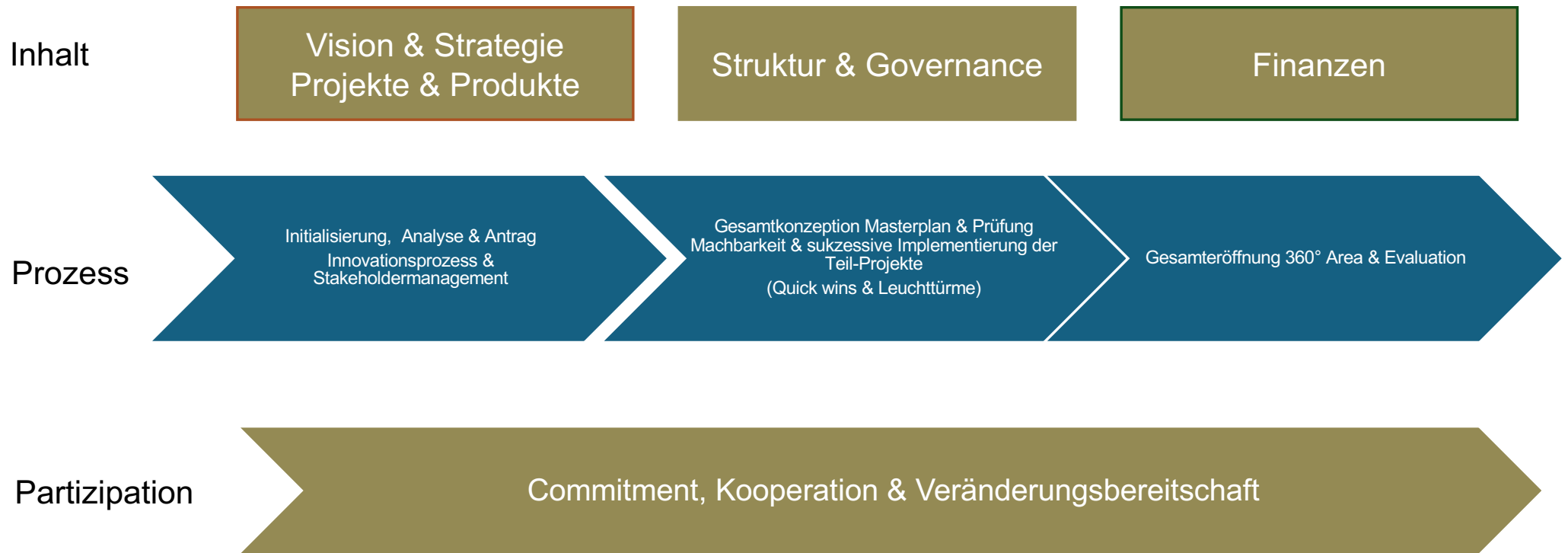
WIN-WIN



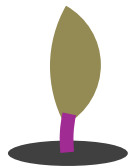
8 Erlebnis-Zonen = 1 Aktiv-Erlebniswelt



Drei Ebenen, die zum Erfolg führen



Prozess-Philosophie: Heute säen – morgen ernten



**Finanzierung
Projektent-
wicklungsphase**

CHF 684'000.-
gesichert aus
öffentlicher Hand



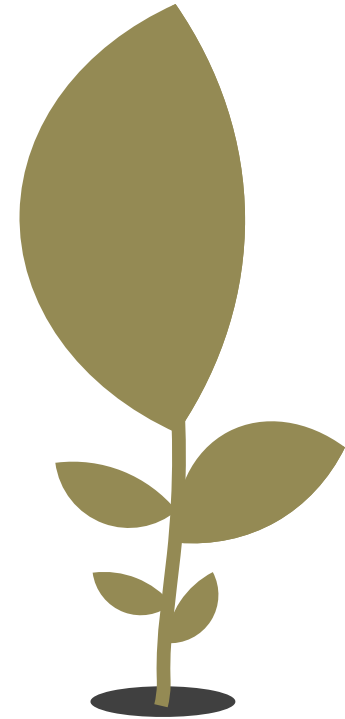
**Aufbau Struktur,
Gründung
Verein, 25.8.23**

Breite Akzeptanz und
Vertrauen schaffen, um
effizient & effektiv das
Ziel zu erreichen



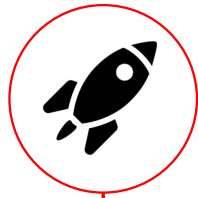
**Gremien bilden,
Prozess schärfen &
Projekte & Aktivitäten
evaluieren und
priorisieren**

Verbindlichkeit &
Verantwortung
manifestieren,



**Umsetzung,
Geschäftsmodell &
Betreibergesellschaft**
Kommerziell ausgerichtet
auf Business Cases
(Finanzierung Betrieb)

Timeline – Rückblick (1/4)



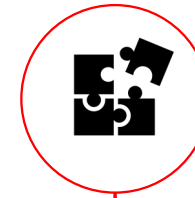
28. Februar 2023

Kick of mit Partnern
aus Taskforce



22. Juni 2023

Meeting
Projektleitung &
Projektpartner mit
SECO in Bern



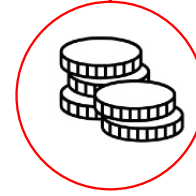
25. August 2023

Gründungs-
versammlung
Verein 360 Grad
Outdoor – Lebens- &
Erlebnis-Raum
inneres Mattertal



4. April 2023

Einreichung des
Innotour
Antrages beim SECO
sowie Antrag beim
RWO



22. Juni resp. 17. Juli 2023

Bewilligung der
beiden Anträge
SECO & RWO

Timeline – Rückblick (2/4)



2. Oktober 2023

Kick off Vorstand
mit Sitzung #1



29. November 2023

Eintrag Verein im
Handelsregister mit
Nr. CHE-426.668.199



11. Dezember 2023

Vorstandssitzung #2



2. November 2023

Workshop Area
Climber's Paradise



4. Dezember 2023

Schärfung Vision,
Mission & Leitsätze,
Entwicklung der
Initiative Mattertal.
Aktiv

Timeline – Rückblick (3/4)



21. Februar 2024
Workshop Area Golf



15. April 2024
Vorstandssitzung #4



25. Juni 2024
Vorstandssitzung #5



26. Februar 2024
Vorstandssitzung #3



19. Juni 2024
Workshop Area
Wasserwelten

Timeline – Rückblick (4/4)



5. August 2024
Vorstands-
sitzung #6



Camping

5. September 2024
Workshop
Area
Erlebnis-
Camping

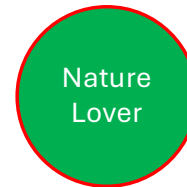


Oktober 2024
Erfolgreiche
Verabschiedung
SECO Innotour
Zwischenbericht



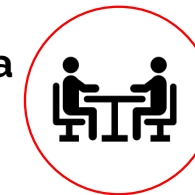
Chill and
wake

10. August 2024
Eröffnung linkes
Schalisee Familien-ufer
als erste konkrete
Umsetzung aus der
Initiative



Nature
Lover

6. September 2024
Workshop Area
Nature Lover
Täschalp



7. Oktober
2024
Vorstands-
sitzung #7

Der «Mattertal. Aktiv-Baum» wächst und trägt erste Früchte



The Edge

- Steht heute im Verkehrshaus Luzern
 - Verhandlungen mit Red Bull
 - Stand: Entwicklung Business Case und Investoren- / Sponsoren-Dossier



Nature Ninja Warrior Parcours

- Eröffnung am kant. Bergführerfest, Juni 2024
- Stand: Baugesuch beim KBK für Wiederaufbau auf dem Waldfestplatz Randa

5 Workshops
Durchführung von 5 Workshops mit total rund 80 Teilnehmenden und jeweils 2-5 Projekten zur Weiterentwicklung



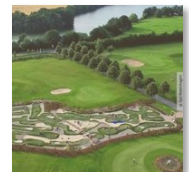
Neugestaltung linkes Schaliessse Familien-Ufer

Umsetzung eines ersten konkreten Projekts aus der Etappe 1 der Area "Chill & Wake", August 2024



Weitere Business Cases in Bearbeitung:

- Nature Adventure Golf
- Randa Boulder
- Seil- & Netzpark ab 2026



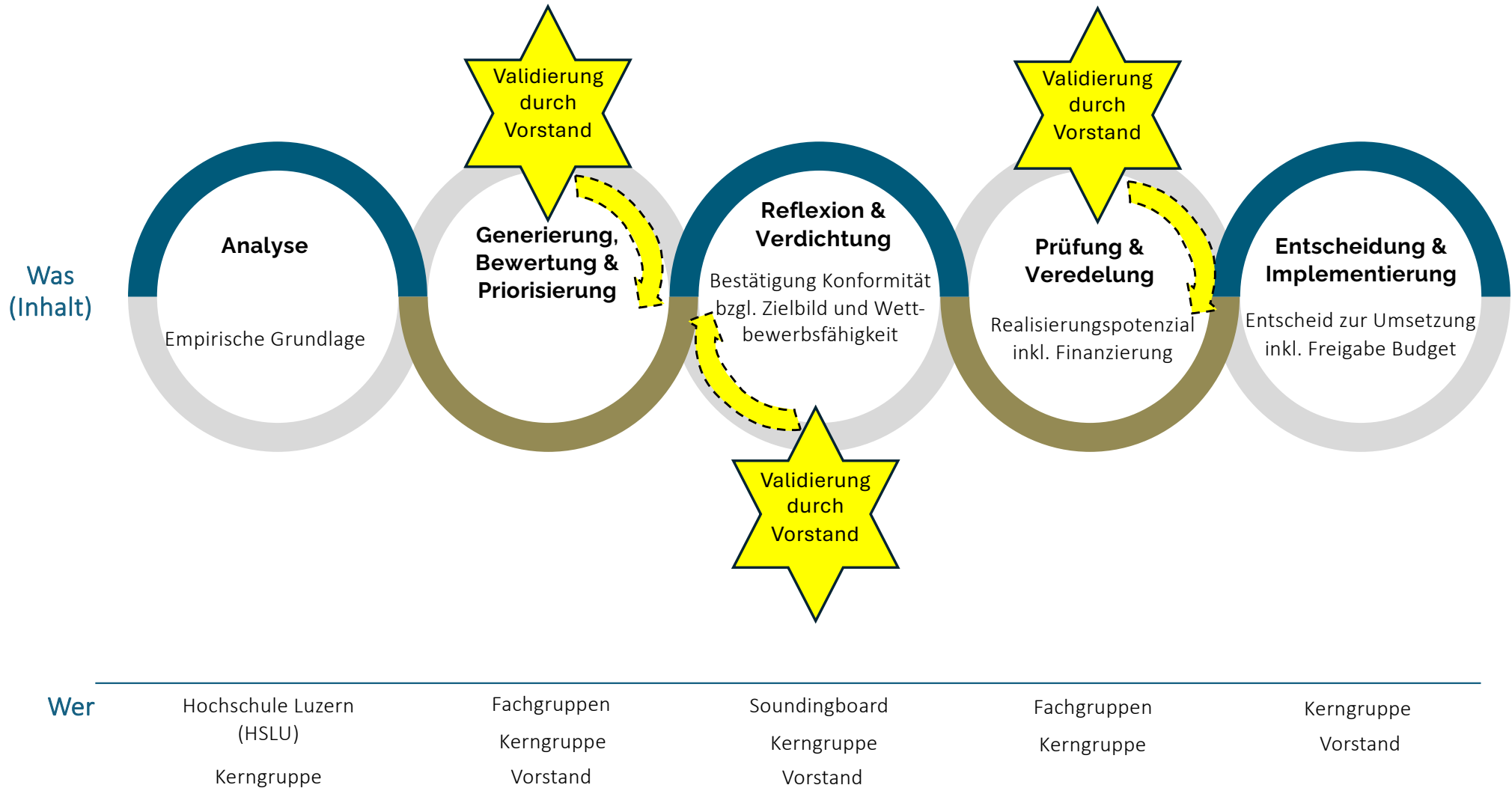
Umfassendes Stakeholdermanagement

- Bilaterale Austausche mit diversen Anspruchsgruppen



Kurzer Einblick Workshops & Projekte.

Iterativer Projektentwicklungsprozess



Ziel der Workshops



**Evaluation von Aktivitäten & Projekten in der
Golf Area als Basis für die Ausarbeitung des
Masterplans und die
Machbarkeitsabklärung/Realisierung**

Climber's Paradise Area

2. November 2023

Climbers Workshop vom 2.11.23: 6 Projekte zur Weiterbearbeitung verabschiedet

Red Bull The Edge


Das Gefühl des Mattertals zu erklimmen ist ein besonderes Erlebnis und für viele von uns ein Traum. Mit Red Bull The Edge können Sie diese Träume einen Schritt näher verwirklichen. Sie das Mattertal erklimmen - eine Herausforderung, die gepasst mit einer innovativen VR-Technologie und einer 360°-Filmproduktion machen es möglich.



Status: Business Case fertig. Aktuell: Investoren- & Standortsuche

Adventure Park

Ein Naturpark (Zoo) besteht aus mehreren Wäldern oder Wäldern, die durch verschiedene Elemente (Schwächen, Bäume etc.) verbunden sind.



Status: Synergie Nature Ninja Warrior Parcours

Netzpark – Tree Nets

Die TREENETS sind ein einzigartiges Natur- und Erlebnisangebot direkt in den Bäumen.



Status: Synergie Nature Ninja Warrior Parcours

Indoor Kletterhalle

Das ist eine Indoorkletterhalle, die Ergänzung/Erweiterung zur bestehenden Boulderhalle.



Status: im Austausch mit Erweiterung Boulderhalle Randa

Ausbildungscamp Beginner

Aufbau eines Ausbildungscamps für Beginner und Fortgeschrittene innerhalb der Climbers Paradise Area.



Status: als Folgeprodukt diverser Projekte

1. Red Bull The Edge
2. Adventure Park
3. Netzpark – Treenets
4. Kletterhalle Indoor
5. Ausbildungscamp Beginner
6. Ninja Warrior Outdoor



Outdoor Ninja Warrior

Die Idee wäre die Erstellung eines Outdoor-Parcours - in Anlehnung an die berühmten Ninja Warrior. Die Besucher müssen einen physischen Hindernisparcours überwinden und dabei ihre Kraft und Ausdauer unter Beweis stellen. Anders als beim Original, sollen die Teilnehmer aber nicht im Wasser, sondern in Kissen oder Netze fallen.



Status: Pilot für kant. Bergführerfest wird erstellt und anschl. im Projekt weiterverwendet

The Edge – virtuelles Matterhorn- Klettererlebnis





Produkt

Mittendrin: «The Edge» - das virtuelle Matterhorn-Klettererlebnis der drei Superlativen

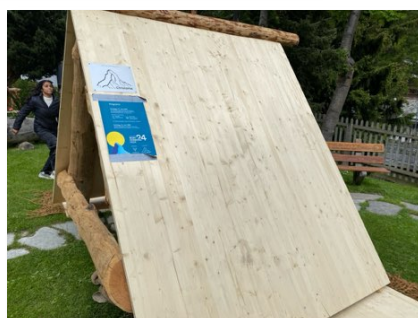
1. **360° Virtual Reality Klettererlebnis** mit den zwei weltweit bekannten Athleten Jérémie Heitz und Samuel Anthamatten
2. **High-Tech-VR-Qualität** für höchstes Klettergefühl
3. **Multifunktionale Infrastruktur** mit
 - **Matterhorn-Kletter-Tower** von ca. 110m² (14m hoch x 10m breit)
 - **Pioneer-Galerie**
 - **Event- & Ausstellungs-Pavillon**



KANTONALES
**BERG
FUHRER.** **24**
FEST VORWÄRTS
AM
15.-16. JUNI KURZEN SEIL
2024
ZERMATT

**Einblick in Projekt
«Nature Ninja Warrior Parcours»
Eröffnung anlässlich kant.
Bergführerfest 15./ 16. Juni 2024,
anschliessend fixe Installation im
inneren Mattertal**

Nature Ninja Warrior Parcours: Erster Einsatz am kantonalen Bergführerfest am 15. & 16. Juni 2024 im Pfarreigarten Zermatt -> fixer Standort im Waldfestplatz Randa



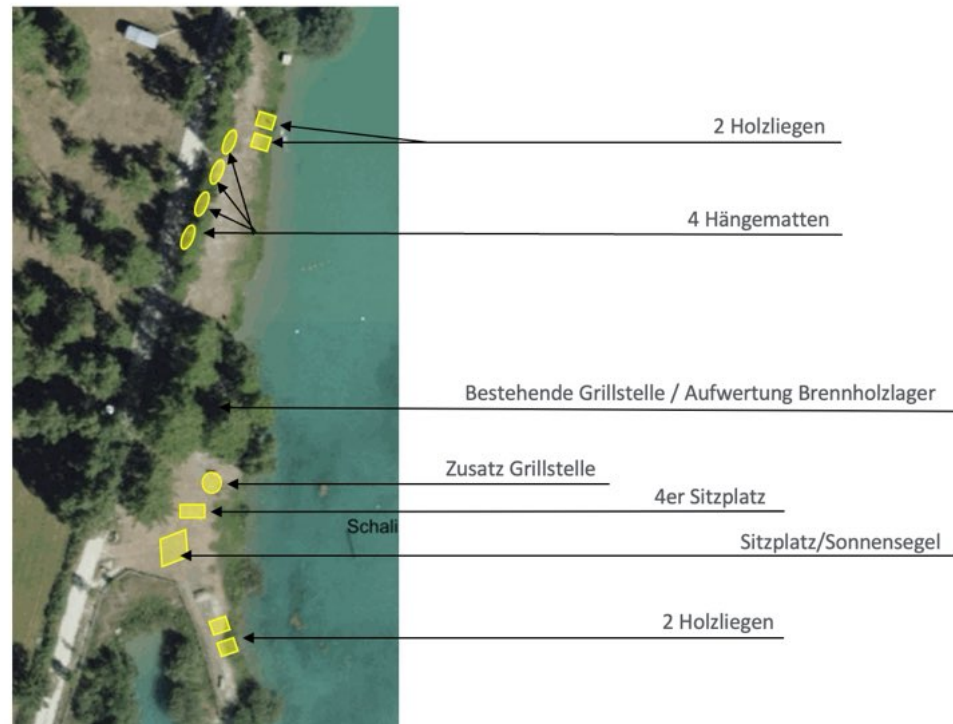
**Einblick in Projekt
«sanfte Neugestaltung des Schalisee
Familienufers»
Eröffnung am 10. August 2024**

Erste Etappe: Sommer 2024 (Quick win)

Ziel:

- Erlebnis-Mehrwert rund um den Schalisee für die Bevölkerung und Gäste
- klare Besucherlenkung und Respektierung der Zonen

Grill- und Genusszone Familienbereich - Übersicht



Portaltafel zur Besucherlenkung



Portaltafel zur Besucherlenkung (Zoom)

NAHERHOLUNGSGEBIET SCHALISEE



Liebe Gäste!

Herzlich Willkommen am Schallisee! Hier findet ihr zahlreiche Erlebnis- und Erholungsangebote. Nutzt diese nach euren Vorlieben und genießt den See mit seinen abwechslungsreichen Uferzonen.

Wir bitten euch dabei folgende Hinweise zu beachten:

- Bitte das Gelände sauber hinterlassen und den Abfall mitnehmen.
- Das Grillieren und Feuern ist ausschliesslich bei den dafür vorgesehenen Grillstellen erlaubt.
- Bitte vor dem Weggehen das Feuer vollständig löschen und kontrollieren, dass keine Rest-Glut vom Winde verweht werden kann.

Wir bedanken uns für ein rücksichtsvolles Miteinander und den sorgfältigen Umgang mit der kostbaren Natur und Umwelt. Die Benützung aller Anlagen und Einrichtungen erfolgt auf eigene Verantwortung.

Herzlichen Dank an die Partner für die Unterstützung und Realisierung des Naherholungsgebiet Schallisee.

- 1 Eingang
- 2 Bike Zone Schall
- 3 Familien- und Picknickzone
- 4 Schall Lago Beach Lounge
- 5 Fischerhütte (privat)





Impressionen der sanften Neugestaltung

Einweihungsfest als erster Projekt-Quick-Win

Ein erstes sichtbares Resultat der Initiative, das primär von den Einheimischen als Oase der Ruhe und Begegnungsort vor den Toren des Tourismusmagnets Zermatt geschätzt wird.

Und ein klares Bekenntnis wie auch Ergebnis an den viel besagten partizipativen Prozess mit Fokus auf die vier B's wie Bewohner, Besucher, Betreiber und Behörden.



Grillieren & Chillen am neugestalteten Schälisee-

Familienufer mit Sonnenliegen, Feuerschalen, Hängematten...

Apéro offeriert von der Gemeinde Täsch (äs het solang's het)

Wakeboarden für alle Einheimischen offeriert von

Schali Lago by Cervo



Golf Area

21. Februar 2024

Golf Area Workshop vom 21.2.24: 5 Projekte zur Weiterbearbeitung verabschiedet

1. Adventure Golf
2. Nature Adventure Golf
3. Pitch & Put
4. FlingGolf
5. Eventausbau Golf

Adventure Golf

Adventure Golf Anlagen sind Rätsel mit verschiedenen Themen für drinnen oder draußen. Die Bahnen können einfach gestaltet oder mit Bauwerken, Wasseranlagen, Barken, Hindernissen und Dekorationen versehen werden. Ein spannendes Projekt von der Idee bis zur fertigen Anlage.



Resultatübersicht	
Leuchtpotenzial	5,5
Umsetzungsfähigkeit (kurz-langfristig)	5,7
Innovationsgrad	6,6
Ökonomisch	5,1
Ökologisch	7,3
Gesellschaftlich / Soziokulturell	4,7



Nature Adventure Golf

Adventure Golf Anlagen sind Rätsel mit verschiedenen Themen für drinnen oder draußen. Die Bahnen können einfach gestaltet oder mit Bauwerken, Wasseranlagen, Barken, Hindernissen und Dekorationen versehen werden. Ein spannendes Projekt von der Idee bis zur fertigen Anlage.



Resultatübersicht	
Leuchtpotenzial	6,0
Umsetzungsfähigkeit (kurz-langfristig)	6,5
Innovationsgrad	6,4
Ökonomisch	6,2
Ökologisch	7,2
Gesellschaftlich / Soziokulturell	5,0



Pitch & Putt

Pitch & Putt ist eine vereinfachte Variante der traditionellen Ballsportart Golf mit kleineren Spielbahnen. Die Regeln des Pitch & Putt sind im Wesentlichen die gleichen wie beim Golf. Es gilt, einen Ball mit möglichst wenigen Schlägen vom Abschlag in das Loch zu spielen, wobei verschiedene Golfschläger benutzt werden.



Resultatübersicht	
Leuchtpotenzial	3,5
Umsetzungsfähigkeit (kurz-langfristig)	3,5
Innovationsgrad	3,4
Ökonomisch	3,4
Ökologisch	4,9
Gesellschaftlich / Soziokulturell	2,8



FlingGolf

FlingGolf ist eine Sportart, die einfach zu erlernen ist. Du spielst auf einem beliebigen Golfplatz, aber anstelle eines Golfballs mit einem Softluge zu schlagen, benutzt du einen riesigen New Swan Flingsack, um den Ball zu schaukeln und jeden Schlag vom Abschlag bis zum Loch zu gestalten. Du kannst sogar in einer Vereinsgruppe mit handwerklichen Skills spielen.



Resultatübersicht	
Leuchtpotenzial	4,3
Umsetzungsfähigkeit (kurz-langfristig)	6,3
Innovationsgrad	4,6
Ökonomisch	3,7
Ökologisch	7,6
Gesellschaftlich / Soziokulturell	3,4



Event-
ausbau
Golf

Wasserwelten Area

19. Juni 2024

Auswahl Top 6

1. Themenwege / Lehrpfad
2. Erlebnis Trinkwasser
3. Naturerlebnisbad
4. Badeteich / Eisbaden
5. Kneippanlage
6. Sport- & Schwimmschulbecken

Themenwege / Lehrpfade rund um Wasser

Ein Lehrpfad, auch Lernpfad oder Themenweg, ist ein ausgebauter Spazier- oder Wanderweg, der entlang von naturwissenschaftlich oder kulturell bemerkenswerten Objekten stationär durch die Landschaft oder auch durch bebauten Gebiet führt.



Resultatsübersicht	
Leuchtpotenzial	4,8
Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig)	5,1
Innovationsgrad	4,8
Ökonomisch	4,8
Ökologisch	5,5
Gesellschaftlich / Sozialeskulturell	5,8



Erlebnisse und Inszenierung rund um Trinkwasser

Durch eine Kombination aus Bildung, Erlebnis und Genuss kann erreicht werden, das Bewusstsein für die Bedeutung von sauberem Trinkwasser zu stärken und gleichzeitig ungewohnte Erlebnisse zu schaffen (beispielsweise eine Gletscherwasserbar, Trinkwasser-Tasting, etc.)



Resultatsübersicht	
Leuchtpotenzial	4,9
Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig)	5,9
Innovationsgrad	4,7
Ökonomisch	3,7
Ökologisch	5,9
Gesellschaftlich / Sozialeskulturell	5,5



Naturerlebnisbad

Baden fast wie im See, im Naturerlebnisbad wird Badegespas mit ökologischer Wasseraufbereitung kombiniert und so ein neues Badenerlebnis geschaffen.



Resultatsübersicht	
Leuchtpotenzial	5,5
Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig)	5,8
Innovationsgrad	5,2
Ökonomisch	4,4
Ökologisch	5,8
Gesellschaftlich / Sozialeskulturell	5,5



Badeteich / Eisbaden

Winter- oder Eisbaden ist das Baden bei Wassertemperaturen um den Gefrierpunkt, wobei man bis zur Brust ins Wasser steigt. Durch die plötzlich einströmende Kälte ist unser Körper einem starken Temperaturreiz ausgesetzt.



Resultatsübersicht	
Leuchtpotenzial	4,8
Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig)	5,4
Innovationsgrad	4,7
Ökonomisch	3,6
Ökologisch	5,3
Gesellschaftlich / Sozialeskulturell	4,8



Kneippanlage

Eine Kneipp-Anlage ist ein in Heilbädern oder im Freiland errichtetes Bauwerk, das der Kneipp-Medizin dient. „Kneipen“ ist eine Behandlungsmethode der Hydrotherapie, die auf der Grundlage von Sebastian Kneipp angewendet wird.



Resultatsübersicht	
Leuchtpotenzial	5,8
Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig)	5,9
Innovationsgrad	4,7
Ökonomisch	3,6
Ökologisch	7,8
Gesellschaftlich / Sozialeskulturell	4,8



Sport- und Schwimmschulbecken

Ein Hallenbad oder Schwimmhalle ist ein in geschlossenen Räumen angelegtes Schwimmbad.



Resultatsübersicht	
Leuchtpotenzial	4,9
Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig)	5,8
Innovationsgrad	4,4
Ökonomisch	3,9
Ökologisch	4,4
Gesellschaftlich / Sozialeskulturell	5,8



Camping Area

5. September 2024

Ideenpool Erlebnis Camping

Sport- und Schulschwimmbecken

Ein Hallenbad oder Schwimmhalle ist ein in geschlossenen Räumen angelegtes Schwimmbad.



Badeteich / Eisbaden

Winter- oder Eisbaden ist das Baden bei Wassertemperaturen um den Gefrierpunkt, wobei man bis zur Brust ins Wasser steigt. Durch die plötzlich einbreitende Kälte ist unser Körper einem starken Temperaturreiz ausgesetzt.



Naturerlebnisbad

Baden fast wie im See. Im Naturerlebnisbad wird Badespaß mit ökologischer Wasseraufbereitung kombiniert und so ein neues Badenerlebnis geschaffen.



Kneippanlage

Eine Kneipp-Anlage ist ein in Hallbädern oder im Freiland errichtetes Bauwerk, das der Kneipp-Medizin dient. „Kneippen“ ist eine Behandlungsmethode der Hydrotherapie, die auf der Grundlage von Sebastian Kneipp angewendet wird.



Saunadorf

Saunadörfer sind spezialisierte Wellnessanlagen, die eine Vielzahl unterschiedlicher Saunen und Dampfbäder in einer naturnahen, oft thematisch gestalteten Umgebung bieten. Diese Anlagen sind darauf ausgelegt, den Gästen ein umfassendes Entspannungserlebnis zu ermöglichen.



Baumhäuser



Spielplatz



Private Spa



Multifunktions Sportplatz



Walliser Dorf



Gastroangebot



Glamping Angebot



Ideen der Teilnehmenden:

Kids Club

Küche zum selber kochen

Activity Programm

Zeltwiese

Parents-free Zone

Indoor Spielplatz

Bike Rentals

24-hours Shop

Kinder-zelten

Angebot mit Tieren / Streichel-zoo

Familien Sanitär-anlage

Parkplatz für Wild Camper

Social Area / Co-Working Space

Merchandising

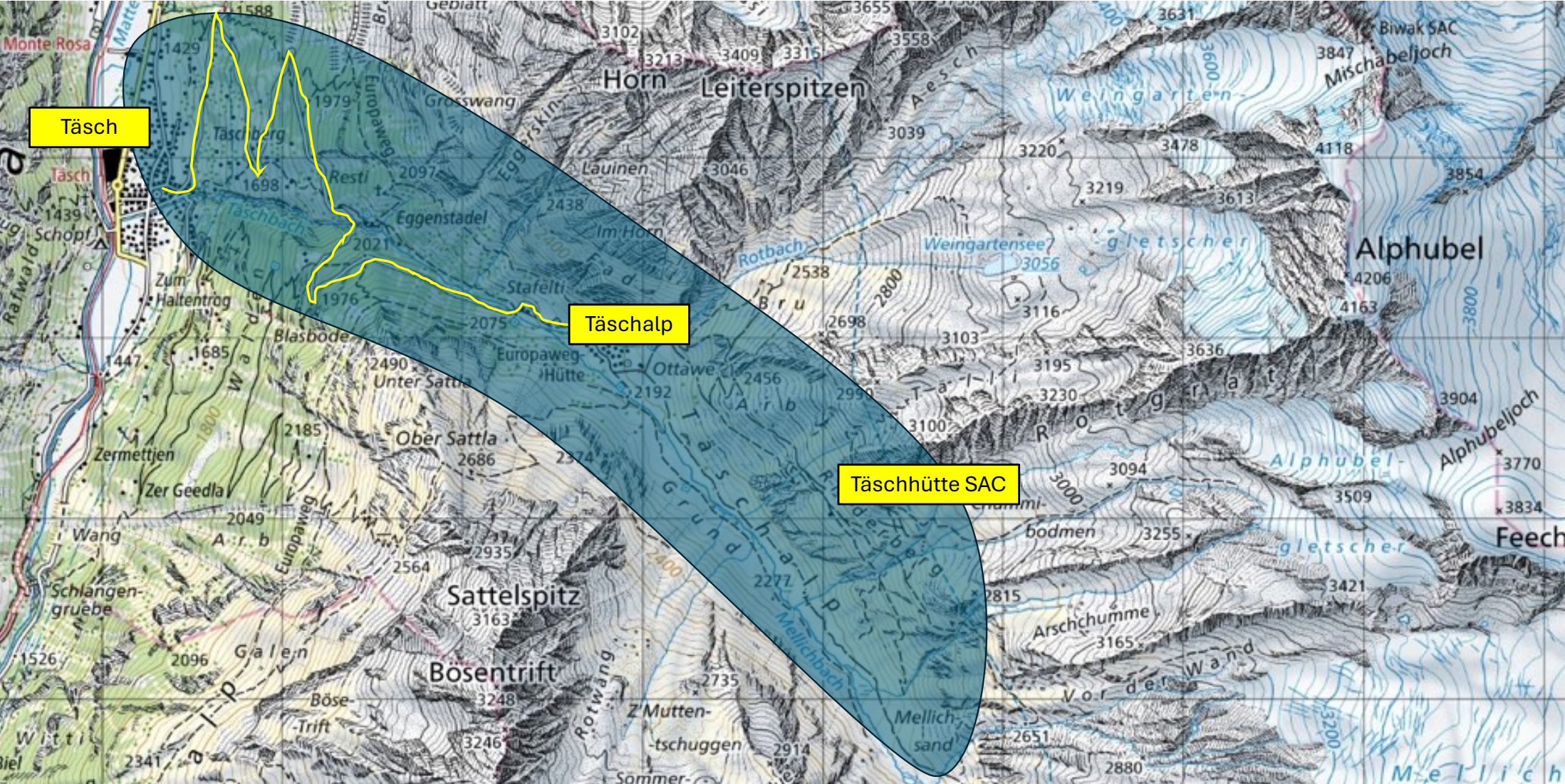
Regional-produkte Shop

Romantik / Sterne Angebot

Natur Lover Area Täschalp Area

6. September 2024

Perimeter Nature Lover - Täschalp



Ideenpool (Auswahl von 5 Ideen, welche gemäss Prozess weiterverfolgt werden)

Inzenierung der Alpwirtschaft (mit Volunteering)

Die touristische Inzenierung der Alpwirtschaft verbindet Tradition und Tourismus, indem Besucher Einblick in das traditionelle Leben und Arbeiten auf den Alpen erhalten. Durch geführte Besichtigungen, Mitmachangebote wie Käseherstellung oder Viehhofgang und authentische Übernachtungsmöglichkeiten erleben Touristen die Kultur und Landschaft der Alpen hautnah.



Kriteriumskala	Wert
Leblichkeitspotential	5,5
Umsetzbarkeit (Bsp. langfrist.)	5,7
Interessengrad	5,4
Ökonomie	5,2
Ökologie	5,5
Gesellschaftlich / Sozialkultur	5,5



Themenwege/Lehrpfade

(Schwerpunkt Geologie, Glaziologie, Flora/Fauna)

Ein Lehrpfad, auch Lernpfad oder Themenweg, ist ein ausgebauter Wander- oder Wandweg, der entlang von naturwissenschaftlich oder kulturell bemerkenswerten Objekten stufenartig durch die Landschaft oder auch durch belebte Gebiete führt.



Kriteriumskala	Wert
Leblichkeitspotential	5,0
Umsetzbarkeit (Bsp. langfrist.)	5,2
Interessengrad	4,5
Ökonomie	4,0
Ökologie	5,0
Gesellschaftlich / Sozialkultur	5,5



Wildtier Beobachtungen
(ergänzende Idee aus dem WS)



Bild: Kanton Wallis, Dienststelle für Jagd, Fischerei & Wildtiere

Geführte Wanderungen
(ergänzende Idee aus dem WS)



Bild: Zermatt Tourismus, Fabienne Fux-Schaller

Naturkurse

Naturkurse als touristisches Erlebnis in einer Alpe bieten eine tiefe Verbindung zur Natur und umfassen eine Vielzahl von Aktivitäten. Dazu gehören geführte Wanderungen, bei denen die lokale Flora und Fauna erkundet wird, Workshops zum Erlernen traditioneller alpiner Techniken wie Kräutersammeln oder Käseherstellung, und viele weitere. Diese Kurse vermitteln Wissen über die alpine Ökologie, fördern das Bewusstsein für den Umweltschutz und bieten eine authentische Erfahrung.

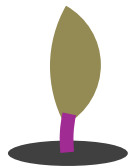


Kriteriumskala	Wert
Leblichkeitspotential	5,0
Umsetzbarkeit (Bsp. langfrist.)	7,9
Interessengrad	4,9
Ökonomie	4,5
Ökologie	5,8
Gesellschaftlich / Sozialkultur	5,8



Start Etappe 2:
Wir werden sicht- und greifbar!
Masterplan und Information an die Bevölkerung

Prozess-Philosophie: Heute säen – morgen ernten



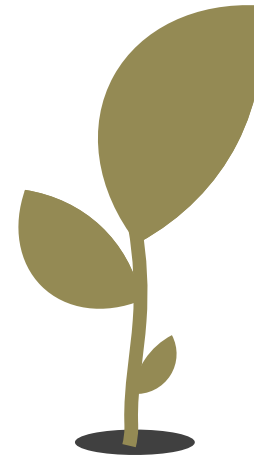
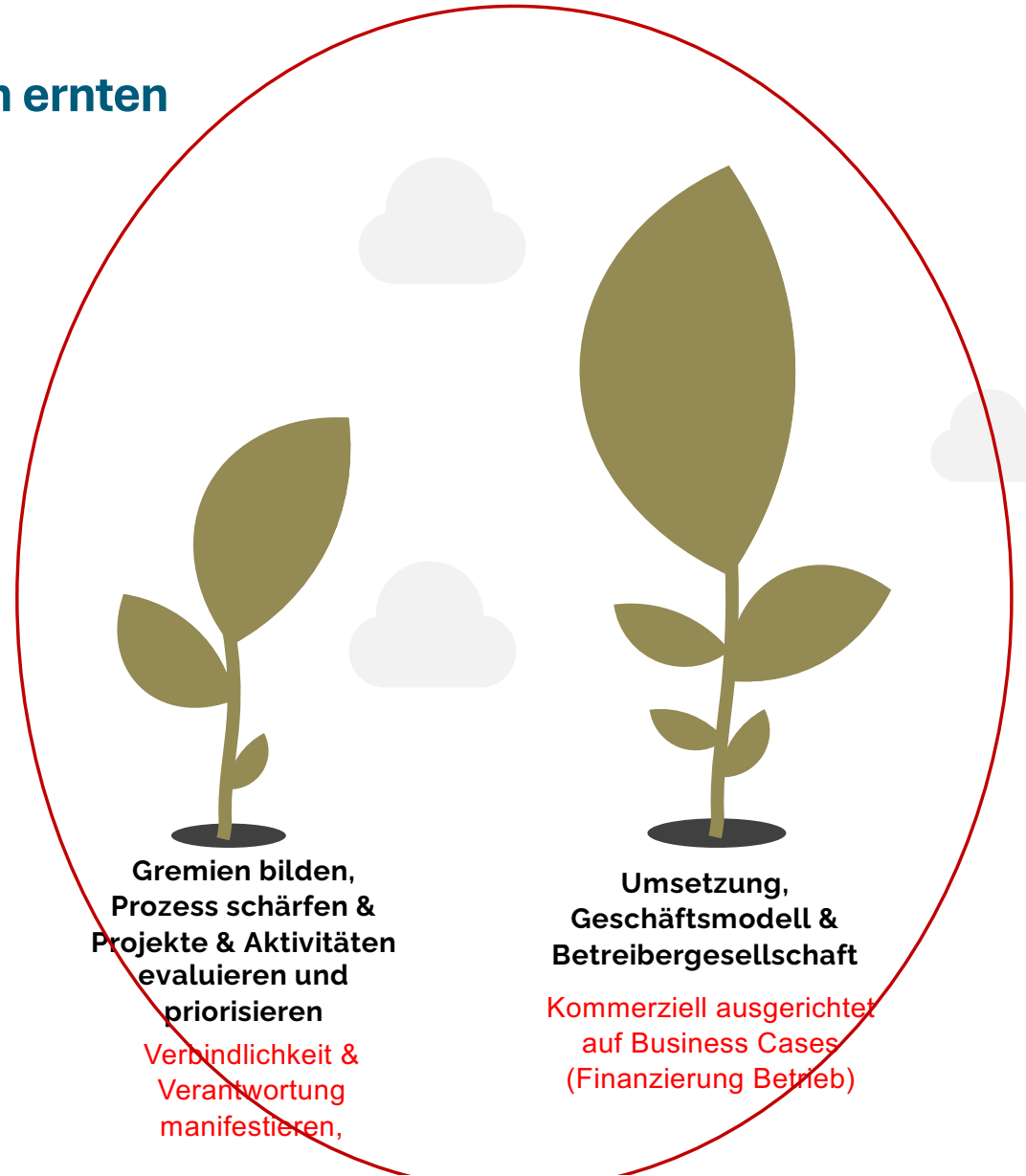
**Finanzierung
Projektent-
wicklungsphase**

CHF 684'000.-
gesichert aus
öffentlicher Hand



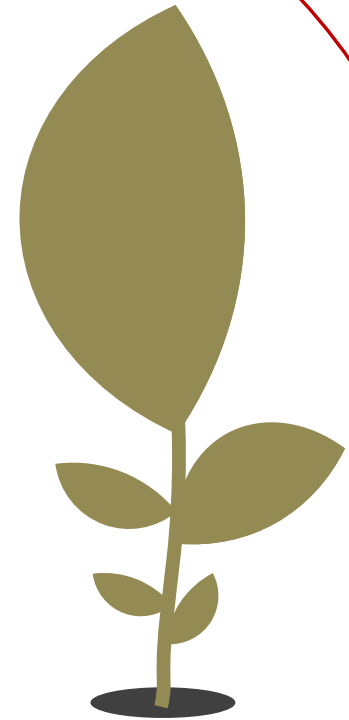
**Aufbau Struktur,
Gründung
Verein, 25.8.23**

Breite Akzeptanz und
Vertrauen schaffen, um
effizient & effektiv das
Ziel zu erreichen



**Gremien bilden,
Prozess schärfen &
Projekte & Aktivitäten
evaluieren und
priorisieren**

Verbindlichkeit &
Verantwortung
manifestieren,



**Umsetzung,
Geschäftsmodell &
Betreibergesellschaft**

Kommerziell ausgerichtet
auf Business Cases
(Finanzierung Betrieb)

Stand Projekte(1/2)

Stand:

- Eingabe im August 2024
- Bestätigung erhalten am 11.9.24
- zZt in Abklärung bei den Dienststellen (3 von 4 Dienststellen haben bereits geantwortet – DMRU ausstehend)
- Kant. BeFü Fest 2025 hat Interesse an diversen Modulen gezeigt

Rolle Verein:

- Lead & Koordination

Climber's Paradise: NNWP



Stand

- Commitment Gemeinde Täsch
- Briefing Investoren Pitch
- Schärfung Pitch Deck
- Entwicklung storyline (roter Faden)
- Erstellen Investoren- & Sponsorenliste
- Einladung an potenzielle Investoren / Sponsoren im Rahmen des Events

Rolle Verein:

- Lead & Koordination
- Finanzierung und Umsetzung ausserhalb Innotourbudget (Investorengespräche, Aufbau Organisations- & Betreiberform etc)

Climber's Paradise: The Edge



Stand

- Austausch mit externer Golfplatz-Entwicklungs-Kompetenz
- Entwicklung Business Case (Budget & Inhalt) & Pitch Deck

Rolle Verein:

- Mitarbeit Arbeitsgruppe zur Entwicklung Business Case
- Finanzierung und Umsetzung ausserhalb Innotourbudget (Investorengespräche, Aufbau Organisations- & Betreiberform etc)

Golf Area: Nature Adventure Golf



Stand

- Rückmeldung Gemeinde Täsch

Rolle Verein:

- Unterstützung in der Entwicklung von Angeboten auf und um den Camping

Camping Area



Stand:

- Gespräche mit SAC Sektion Uto für Themenrundweg Täschalp - Täschhütte
- Organisation eines Workshops zum Thema Alpwirtschaft & Tiere

Rolle Verein:

- Lead & Koordination

Nature Lover Area: Täschalp



Stand:

- Seilpark Zen Stecken muss im 2026 weg
- Täsch & Randa zeigen Interesse. Idee: gemeindeübergreifend vom Waldfestplatz bis Standort Täsch neben Camping Attermenzen (Baumwipfelpfad)
- Zermatt zeigt ebenfalls Interesse
- Zermatters zeigen Interesse (Betreibung)
- Entwicklung eines Business Cases und Abklärungen mit Entscheidungsträger (Gemeinden etc)

Rolle Verein:

- Lead & Koordination

Seil- / Nertzpark



Stand Projekte (2/2)

Stand

- Briefing erfolgt, Offerteinholung (inhalt. & techn. Umsetzung)
- Schärfung roter Faden
- Entwicklung Content (Raster)
- Entwicklung digitale Map des inneren Matternals als Basis
- Abfüllen Content (inkl. visionären Elementen)
- Verabschiedung im Vorstand am 24.2.25

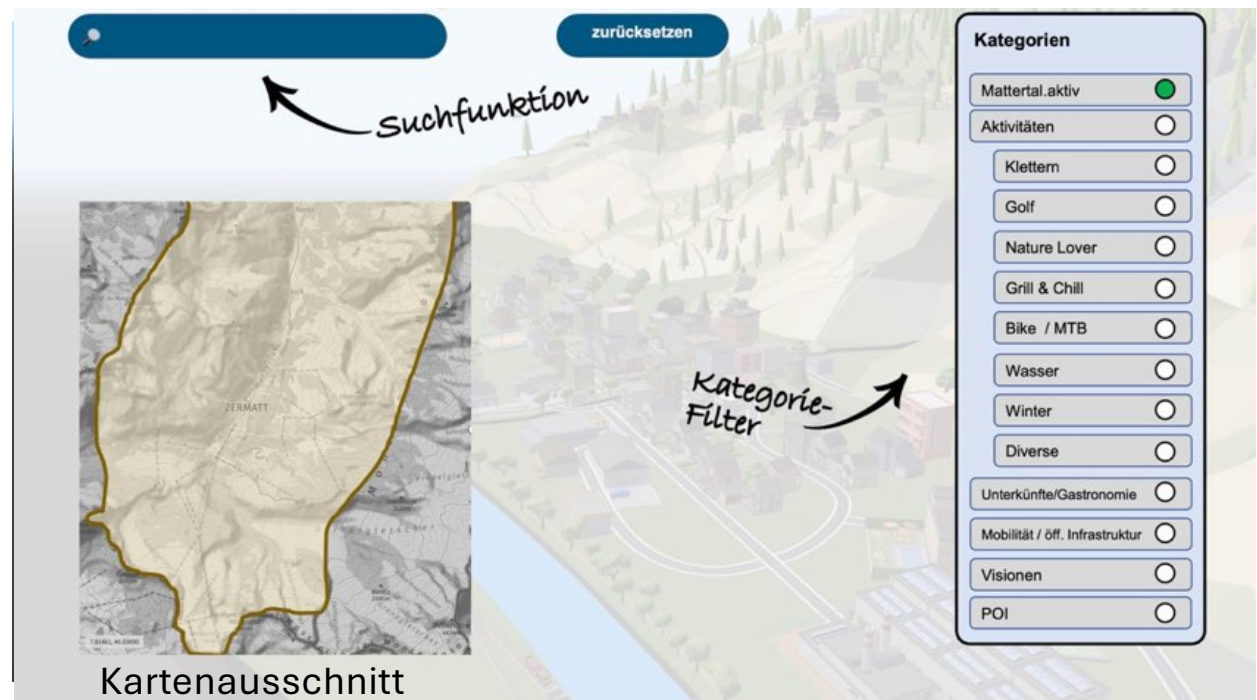
Rolle Verein:

- Lead & Umsetzung

Interaktiver Masterplan



Wichtige Botschaft:
Der Masterplan ist ein langfristiges und dynamisches Entwicklungs-Instrument, dh er endet nicht mit der Erstellung resp. dem Innotourprojekt.



DANKE 😊